



# Kees van der Windt

van der Windt  
Cornelis Johannes  
Kees

Schuttenstraat 4a  
7607 JA Almelo  
06-41810608

30 juni 1979  
Uppsala (Zweden)  
Nederlandse  
Rijbewijs B

[www.keesvanderwindt.nl](http://www.keesvanderwindt.nl)  
email@keesvanderwindt.nl

<https://nl.linkedin.com/in/keesvanderwindt>

**Profiel:** Hoewel wij leven in een online & digitaal tijdperk, blijf ik simpelweg mijn vakgebied 'Marketing' noemen. Online, offline en digitaal zijn voor mij slechts bijvoeglijke naamwoorden. De afgelopen periode heb ik ervaring opgedaan binnen het online / digitale domein; dit heeft mijn visie verder versterkt op (moderne) marketing, namelijk dat het draait om strategieën, kanalen en acties waarbij de traditionele offline en moderne online media elkaar versterken.

Qua omgeving heb ik geopereerd aan bureauzzijsde: zowel offline als online én aan organisatiezijde (commercieel & overheid). De inzichten die ik heb opgedaan aan alle zijden van het vakgebied maken mij tot een vakvolwassen marketing adviseur/-manager die lijnen kan uitzetten (strategie) en de invulling daarvan kan verzorgen (uitvoer). Ik focus altijd op: merk, product/dienst en klant met als resultaat tast- en meetbare data.

**Doel:** Ervaring opdoen en me verder ontwikkelen, door te werken in een team met professionals in de verschillende (deel)gebieden van marketing en communicatie.

# Relevante Ervaring

- 2014/ 2015 **KG Online Marketing Bureau | Lochem**  
**Online Marketing Adviseur**  
Het KarelGeenen Online Marketing platform is het twee na grootste online marketing platform van Nederland. Binnen het Bureau gedeelte ben ik gesprekspartner met ondernemers, directeuren en marketing managers. Ik koppel offline en online samen tot één geheel: marketing. Voor beslissingsmakers kan ik behoeften, huidige marketingplannen / -inspanningen vertalen naar een online oplossing en invulling; strategie en middelen. Bij bestaande online marketingstrategieën en campagnes kan ik op basis van behaalde resultaten (statistieken) scheiden waar de succesmogelijkheden zitten; welke verbeteringen zullen tot resultaat leiden?
- 2013 **Gemeente Almelo | Almelo**  
**Communicatieadviseur**  
Voor Sociale Zaken (Sector Samenleving) adviseerde ik hoe te communiceren met deelnemers van het reïntegratietraject 'Matchpoint'. Een traject voor gebruikers van de Wet Werk en Bijstand (WWB). Om beleidsdoelstellingen te realiseren, gaf ik communicatieadvies hoe gebruikers van de WWB te activeren én hoe een beter beeld te verkrijgen is van de gebruiker. Op basis van dit advies, ontwikkelde ik de te gebruiken communicatiemiddelen (cross mediaal: website, telefoon, bijeenkomsten) op inhoud en tekst. De ervaringen van de gebruikers werden na het afronden van het traject gemeten om mogelijkwijs de communicatie te optimaliseren. Daarnaast gaf ik ondersteuning op digitaal vlak als beheerder van de website MyWWB.
- 2012/ 2013 **Gemeente Hellendoorn | Nijverdal**  
**Marketingadviseur**  
Verantwoordelijk voor het adviseren van Wethouder en Bestuurscommissie in een complex veld van veel belanghebbenden en stakeholders. Een helder en herkenbaar merk neerzetten, de fundamenten voor het professionaliseren van het marketingbeleid uiteenzetten en strategie aanbrengen om de markt te benaderen en bewerken van 'Het Ravijn | zwem sport zorg'.  
Verantwoordelijk voor het vertalen van onderzoeksdata in tastbare en valide onderzoeksgegevens, het verwerken tot rapportage en advisering.
- 2011 **Onafhankelijke Adviseur/Marketeer**
  - Tomorrows Vision – the Store | Marketing Strategie & Marktcommunicatie
  - Wijsman Recruiting | Communicatie Advies Website
  - Baudirekt B.V. | Verkenning van de Marktcommunicatie, SEO en SEA
  - Studio M.A.D. | Marketing Strategie
- 2011 **AANDAGT Reclame & Marketing | Almelo**  
**Account Manager (Strateeg)**
  - Verantwoordelijk voor het vertalen van probleemstellingen naar projectoplossingen en het aanbrengen van marketing-/marktcommunicatie strategieën.
  - Sparringpartner Directie
  - Verantwoordelijk voor het neerzetten van de corporate identity van AANDAGT.
  - Kansen herkennen en benutten om AANDAGT in de markt te profileren
  - Uitvoerend in benaderen van nieuwe klantcontacten
  - De kwaliteit en de continuïteit van de interne communicatie – projectbriefings, procesmanagement stroomlijnen en optimaliseren.
- 2010 **Viesrood Ontwerpers | Zwolle**  
**Account Executive (jr. Strateeg)**
  - Herwaarderen van beeldmerk, corporate identity en propositie richting de markt
  - Verantwoordelijk voor het vertalen van probleemstellingen naar projectoplossingen en het aanbrengen van marketing-/marktcommunicatie strategieën.
  - De kwaliteit en de continuïteit van de interne communicatie – projectbriefings, procesmanagement stroomlijnen en optimaliseren.
  - Verantwoordelijk en uitvoerend voor implementatie projectmanagement software 'Daylite'

- 2009/ Gemeente Zwolle | Zwolle  
 2010 **Communicatie adviseur (Mobiliteitcentrum)**
- Verantwoordelijk voor het neerzetten van het beeldmerk van het Mobiliteitscentrum
  - Verantwoordelijk voor de kwaliteit en de continuïteit van de interne en externe communicatie
  - Verantwoordelijk voor het onderhoud en actualiteit van alle communicatiemiddelen
  - Relevante informatie en marktontwikkelingen inventariseren en doorspelen aan management
  - Contacten onderhouden met reclamebureau en websiteengineers
  - Contacten onderhouden met de media en het verzorgen van persberichten
- 2006/ CTD Bouw | Zwolle  
 2007 **Medewerker Marketing & Communicatie**
- Sparringpartner Directie
  - Verantwoordelijk voor de kwaliteit en de continuïteit van de interne en externe communicatie
  - Verantwoordelijk voor het onderhoud en actualiteit van alle communicatiemiddelen
  - Relevante informatie en marktontwikkelingen inventariseren en doorspelen aan management
  - Vernieuwde marktformules initiëren en doorspelen aan management
  - Contacten onderhouden met reclamebureau en websiteengineers
  - Contacten onderhouden met de media en het verzorgen van persberichten

## Scholing

- SEO | Mettix, Valkenswaard | 2014; Certificaat
  - H.B.O. Communicatie | CHS Windesheim, Zwolle | 2011; Diploma
  - Microsoft Excel | New Horizons, Utrecht | 2006; Certificaat
  - H.A.V.O. | CSG Het Noordik, Almelo | 1998; Diploma
- Nederlands - vloeiend
  - Engels - goed
  - Duits - goed
  - Zweeds - redelijk

## Persoonskenmerken

- Verbaal sterk (feedback van anderen)
  - Representatief
  - Geef zelfbewuste indruk, maar ken mijn grenzen
  - Integer / Betrouwbaar
  - Analytisch; tracht de dissonant te ontdekken
- Uitstekende kennis van Google Analytics, Google AdWords (SEA) en SEO
  - Uitstekende kennis van alle Google Cloud software
  - Uitstekende kennis van Windows en Microsoft Office Pakket
  - Goede kennis van Mac OS X Leopard, iWorks en DayLite
  - Kennis van WordPress, HTML, PHP en MySQL
  - Sinds 1984 geïnteresseerd en kennis ontwikkeld in computers en software
  - Geïnteresseerd in (gedrags)wetenschappen als: psychologie, sociologie, geschiedenis en filosofie.

## Referenties

- Op aanvraag